

спецпроект. регион.

МОСКВА

Развитие внешнеэкономической деятельности предпринимателей города – одна из ключевых задач Правительства Москвы

Московский экспортный центр, подведомственный Департаменту предпринимательства и инновационного развития столицы, реализует широкий спектр мер поддержки компаний, которые уже развивают зарубежную торговлю или только планируют выйти на новые международные рынки.



СДЕЛАНО
В РОССИИ

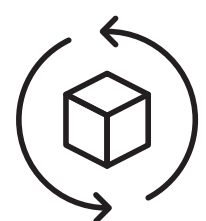
спецпроект. регион.

МОСКВА

Объем несырьевого неэнергетического экспорта региона за 2020 год

39,9 млрд \$

Это на 30% больше, чем
показатели 2019 года



Какие отрасли продукции были наиболее востребованными в 2020 году?

1,7
млрд \$

неметаллические материалы и изделия

рост +69% ↑

503
млн \$

медицинская и фармацевтическая продукция

рост +39% ↑

1
млрд \$

пищевая промышленность

рост +5 % ↑

Чаще всего готовую продукцию города покупали Казахстан, Белоруссия, Китай, Индия и Украина. Что это за продукция?

Республика Казахстан

легковые автомобили, моющие и чистящие средства

Республика Беларусь

проволока из алюминия, легковые автомобили, средства для волос

Китайская Народная Республика

турбореактивные двигатели, спецавтотранспорт, компьютерные блоки

Индия

неоптические измерительные и контрольные приборы, части радио- и телеаппаратуры, части турбодвигателей

Украина

лекарства, бумага и картон, духи и туалетная вода



**Экспорт
высокотехнологичной продукции**

рост на

44%

**За 2020 год продажи
высокотехнологичной
продукции московских
предприятий за рубежом
выросли на 44%**



**СДЕЛАНО
В РОССИИ**

спецпроект. регион.
МОСКВА

За 2020 год продажи высокотехнологичной продукции московских предприятий за рубежом выросли на 44%. В финансовом эквиваленте объем достиг 30 миллиардов долларов. Основными импортерами товаров этой отрасли стали страны Западной Европы, СНГ и Восточной Азии. При этом доля Москвы в структуре общероссийского экспорта высокотехнологичной продукции составляет более 30%.



Экспорт IT-услуг



СДЕЛАНО
В РОССИИ

спецпроект. регион.
МОСКВА

57,2%

доля Москвы в экспорте
IT-услуг из России

IT-услуги входят в список наиболее перспективных отраслей московского экспорта: по данным ЦБ РФ, Москва занимает первое место среди регионов РФ по объему экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг. Экспорт IT-услуг из Москвы по итогам 2020 года составил 3,4 млрд \$ (+28,8% в сравнении с 2019 годом). При этом доля Москвы в экспорте IT-услуг из России составляет 57,2%.



Экспорт товаров широкого потребления



СДЕЛАНО
В РОССИИ

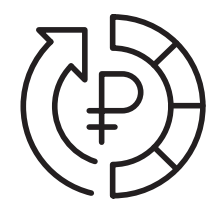
спецпроект. регион.
МОСКВА

более

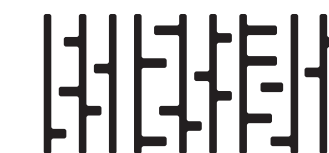
65%

доля всех зарубежных поставок товаров широкого потребления, произведенных в Москве в страны: Республика Казахстан, Республика Беларусь, Украина, Узбекистан и КНР

В 2020 году вырос объем экспорта товаров широкого потребления, произведенных в Москве. В топ импортеров вошли Республика Казахстан, Республика Беларусь, Украина, Узбекистан и Китайская Народная Республика: на долю этих стран пришлось более 65% всех зарубежных поставок. Чаще всего в эти страны столичные компании экспортировали чистящие средства, средства для волос, косметику.



Поддержка МЭЦ в цифрах



СДЕЛАНО
В РОССИИ

спецпроект. регион.
МОСКВА

Финансовая поддержка МЭЦ в 2020 году составила

500 млн ₽

Это в 7 раз больше,
чем в 2019 году

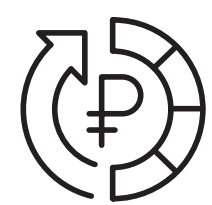
В 2020 году объем непосредственной финансовой поддержки составил 500 миллионов рублей: эти показатели включают субсидии и гранты, выданные уже действующим экспортерам. Это в 7 раз больше, чем в 2019 году. Количество уникальных компаний, получивших поддержку Московского экспортного центра, выросло в 5 раз.

Предприятия, которые уже реализуют поставки за рубеж, могли возместить затраты на сертификацию, адаптацию, патентование продукции, сертификацию систем менеджмента, а также транспортировку, или получить грант в виде «экспортного кешбэка» по контрактам на сумму не менее 6 миллионов рублей.



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

МЭ **МОСКОВСКИЙ**
экспортный центр



Поддержка МЭЦ в цифрах

Организация бизнес-миссий для московских компаний

За год Московский экспортный центр провел 13 бизнес-миссий для компаний города. В 2019 подобных мероприятий было всего 5. МЭЦ оплачивает всю деловую составляющую бизнес-миссий, включая организацию переговоров и услуги переводчиков.

В этом году столичные предприниматели могли представить свою продукцию партнерам из Японии, Азербайджана, Индонезии, Китая, Вьетнама, Кореи, Марокко, Бахрейна, ФРГ, Австрии, Саудовской Аравии и других стран. В общей сложности МЭЦ финансировал участие в бизнес-миссиях более чем для 250 компаний Москвы, для которых было организовано около 1400 деловых встреч с зарубежными покупателями.



СДЕЛАНО
В РОССИИ

спецпроект. регион.
МОСКВА

13

 бизнес-миссий

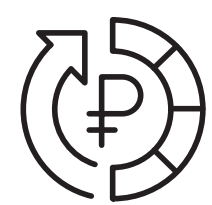
За год Московский экспортный центр провел 13 бизнес-миссий для компаний города

В 2019 подобных мероприятий было всего 5

250

 компаний Москвы

В общей сложности МЭЦ финансировал участие в бизнес-миссиях более чем для 250 компаний Москвы

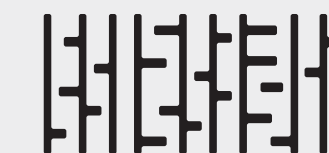


Поддержка МЭЦ в цифрах

Финансирование участия в профильных выставках по всему миру

За 2020 год московские предприятия приняли участие в 26 выставках. Среди них – крупнейшие профильные мероприятия в США, Германии, Франции, Сингапуре, Великобритании, Кении, Испании, ОАЭ, Португалии, Вьетнаме, Индонезии и странах СНГ. Из-за пандемии почти все они были проведены в онлайн-формате, тем не менее МЭЦ организовал сотни встреч с потенциальными байерами для 475 компаний.

В 2020 году Московским экспортным центром на выставках были поддержаны кинопроизводители города, медицинские организации, IT-проекты, строительные предприятия, а также компании из сферы пищевой промышленности.



СДЕЛАНО
В РОССИИ

спецпроект. регион.
МОСКВА

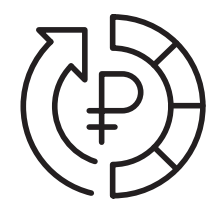
26

ВЫСТАВОК

За 2020 год московские предприятия
приняли участие в 26 выставках

География мероприятий:

США, Германия, Франция,
Сингапур, Великобритания,
Кения, Испания, ОАЭ,
Португалия, Вьетнам,
Индонезия и страны СНГ



Поддержка МЭЦ в цифрах

Акселерационные программы для наращивания экспортного потенциала

70 компаний Москвы в этом году получили софинансирование стоимости участия в акселерационных программах, реализованных МШУ Сколково и Акселератором ФРИИ.

Программа поддержки предпринимателей была запущена в прошлом году: в итоге количество участников увеличилось более чем в 2 раза – с 29 до 70. Кроме того, для предпринимателей, которые уже развивают продажи на маркетплейсе Europages.com, была организована акселерационная программа E-commerce Success, на который подали более 140 заявок.



СДЕЛАНО
В РОССИИ

спецпроект. регион.
МОСКВА

70

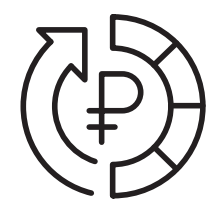
 компаний
Москвы

в этом году получили софинансирование стоимости участия в акселерационных программах

140

 заявок

Была организована акселерационная программа E-commerce Success, на который подали более 140 заявок



Поддержка МЭЦ в цифрах

Развитие онлайн-экспорта предпринимателей Москвы

В этом году Московский экспортный центр активно поддерживал развитие онлайн-торговли предприятий города. Так, уже работающим на электронных платформах Europages.com и Alibaba.com предпринимателям выдали более 330 аккаунтов с премиальным статусом, который дает дополнительные маркетинговые преимущества при продаже на маркетплейсах.

Кроме того, в этом году была впервые запущена программа поддержки с гарантированным заключением внешнеторгового контракта: 50 компаний Москвы были отобраны для размещения на популярной китайской площадке Tmall. Среди них – производители пищевой продукции, в том числе сладостей, полезных снеков и батончиков, муки, каш быстрого приготовления и другие предприятия, которые в течение года смогут бесплатно размещать и продавать товары на крупнейшей китайской электронной платформе при поддержке Московского экспортного центра.



СДЕЛАНО
В РОССИИ

спецпроект. регион.
МОСКВА

более
330 аккаунтов

с премиальным статусом, выдали предпринимателям уже работающим на электронных платформах Europages.com и Alibaba.com

50 компаний
Москвы

были отобраны для размещения на популярной китайской площадке Tmall

Made in Moscow

СДЕЛАНО
В РОССИИ

спецпроект. регион.
МОСКВА

Поддержка экспорта
Москвы в цифрах:
2020 год



Поддержка экспорта Москвы в цифрах

12 671

услуга

предоставлена получателям поддержки московского экспортного центра

7

в 7 раз

была увеличена финансовая поддержка действующих экспортеров Москвы



СДЕЛАНО
В РОССИИ

спецпроект. регион.

МОСКВА

Для стимуляции
роста и развития
отрасли столичное
правительство
разработало и
ввело меры
поддержки



MOSCOW
export center



Поддержка экспорта Москвы в цифрах

1

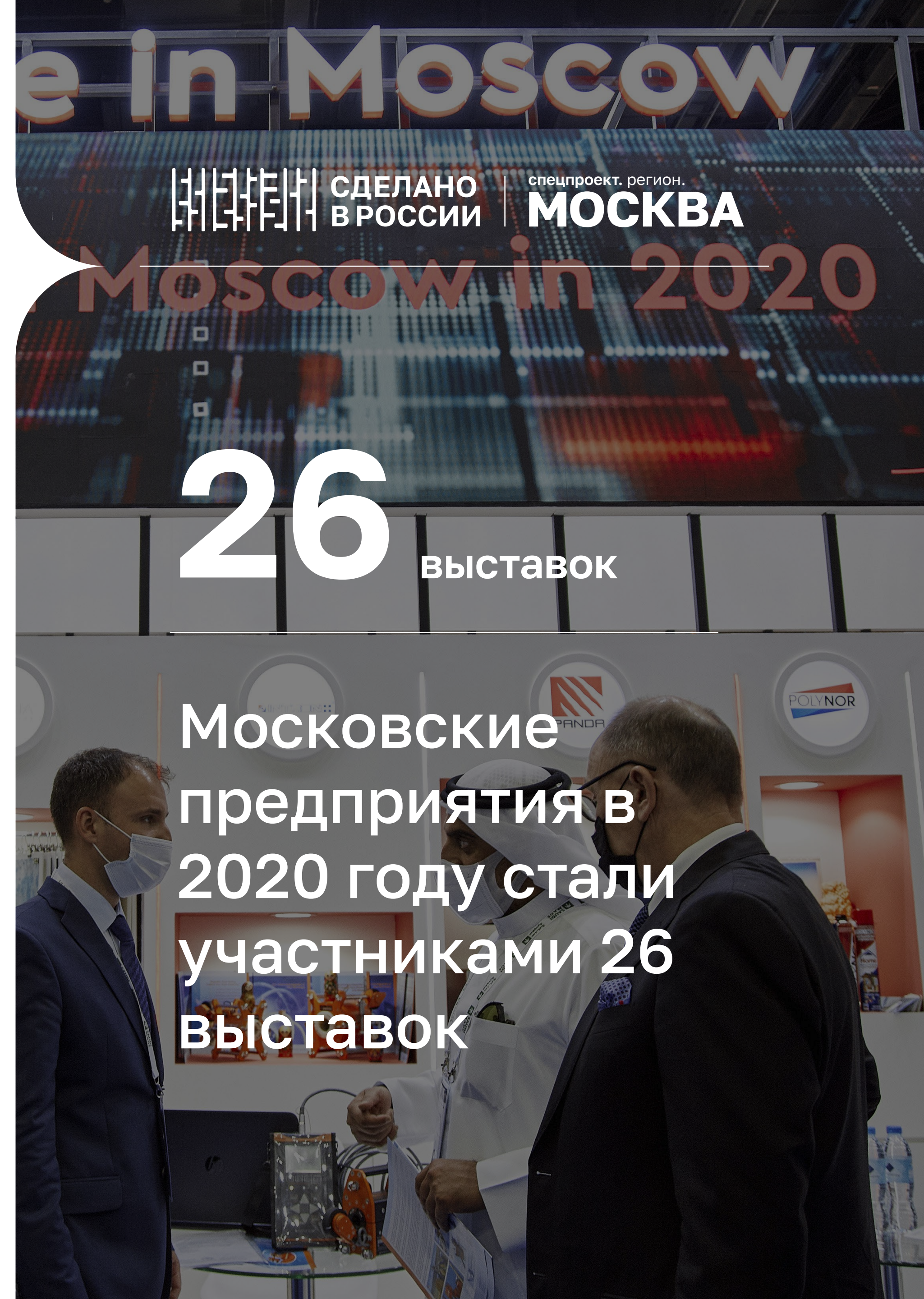
Образовательные программы Московской школы экспортера

Московская школа экспортера входит в состав Московского экспортного центра и реализует бесплатные вебинары и конференции для компаний города, которые планируют развиваться на внешних рынках. Так, за 2020 год количество регистраций выросло в 3,6 раза: в результате участниками мероприятия стали около 10 000 человек! Кроме того, в 2020 году на 24% увеличено количество проведенных занятий по сравнению с 2019-м.

2

Персональные консультации по вопросам ВЭД

Московский экспортный центр финансирует персональные консультации по экспорту для предпринимателей Москвы. Компании могут выбрать наиболее интересные темы, задать вопросы специалистам и получить развернутые комментарии по внешнеэкономической деятельности. В 2020 году программа МЭЦ стартовала впервые: с мая по декабрь было проведено 92 консультации.





Поддержка экспорта Москвы в цифрах

3

Подбор потенциальных байеров

В Московском экспортном центре работают специалисты по MatchMaking, которые подбирают для предпринимателей города заинтересованных зарубежных байеров. Услуга бесплатна для предприятий Москвы. По результатам 2020 года контакты потенциальных покупателей были найдены для 160 столичных компаний.

4

Размещение компаний Москвы в Экспортном каталоге

В Московском экспортном центре работают специалисты по MatchMaking, которые подбирают для предпринимателей города заинтересованных зарубежных байеров. Услуга бесплатна для предприятий Москвы. По результатам 2020 года контакты потенциальных покупателей были найдены для 160 столичных компаний.



СДЕЛАНО
В РОССИИ

спецпроект. регион.

МОСКВА

3,4 млрд \$

Экспорт IT-услуг
из Москвы в 2020
году

это почти на 29% больше,
чем в 2019 году



Фурсин Алексей Анатольевич

Руководитель
Департамента
предпринимательства и
инновационного развития
города Москвы

Дата рождения:
1 декабря 1974 года

Образование: Государственный университет по землеустройству в Москве, проходил обучение в Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации.

1998 – 2000: работа в Управлении государственных и муниципальных земель в должности главного специалиста отдела федеральных земель, советника, заместителя начальника Управления государственных земель Государственного комитета РФ по земельной политике.

2000 – 2004: занимает должность начальника отдела законопроектных работ Управления земельной реформы и нормативно-методического обеспечения Департамента земельной политики Министерства имущественных отношений Российской Федерации, а также заместителя начальника Управления земельной реформы.

2004 – 2007: работа в Управлении недвижимого и движимого имущества Федерального агентства по управлению федеральным имуществом в должности заместителя начальника Управления.

2007 – 2008: занимает должность заместителя генерального директора по вопросам разграничения государственной собственности на землю и регионального развития в Дирекции Федерального государственного унитарного предприятия «Федеральный компьютерный центр фондовых и товарных информационных технологий (ФТ-Центр)».

2008 – 2015: работа в Департаменте земельных ресурсов и объектов недвижимости в качестве руководителя, затем в Федеральном фонде содействия развитию жилищного строительства («ФОНД «РЖС») в качестве Первого заместителя генерального директора.